

УТВЕРЖДАЮ

Директор Департамента
молодежной политики Свердловской области



О.В. Глацких
2018 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Государственного автономного
учреждения Свердловской области
«Дом молодежи»



Л. М. Расулова
2018 г.

Положение о II Областном Фестивале молодежных средств массовой информации

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения Областного фестиваля молодежных средств массовой информации (далее – Фестиваль).

1.2. Программа Фестиваля включает образовательную и конкурсную часть.

2. Цели и задачи Фестиваля

2.1. Цель Фестиваля: создание сообщества молодых специалистов медиа-отрасли Свердловской области, основанного на принципах взаимовыгодного сотрудничества, информационной грамотности и открытости, а также создание условий для развития творческого потенциала молодежи.

2.1. Основные задачи Фестиваля:

- продвижение событий молодежной политики Свердловской области среди населения;
- предоставление новых образовательных возможностей в медиа-сфере;
- популяризация молодежных СМИ и социально-значимого контента;
- повышение культуры информационной безопасности в молодежной среде;
- развитие творческих способностей в сфере интернет-журналистики;
- обмен опытом и повышение профессионального уровня участников.

3. Учредитель, организаторы Фестиваля

3.1. Учредитель Фестиваля: Департамент молодежной политики Свердловской области.

3.2. Организатор Фестиваля: Государственное автономное учреждение Свердловской области «Дом молодежи».

3.3. Организатор:

- осуществляет сбор заявок для участия в Фестивале, взаимодействие с зарегистрированными участниками;
- обеспечивает освещение мероприятий Фестиваля в средствах массовой информации и социальных сетях;
- формирует состав экспертного совета Фестиваля;
- организует проведение мероприятий Фестиваля;
- устанавливает сроки и даты, процедуры проведения мероприятий Фестиваля;
- утверждает итоги Фестиваля;
- организует церемонию награждения победителей Фестиваля;
- выполняет иные виды работ, связанные с проведением Фестиваля.

3.4. Решения Организатора об утверждении итогов заочного тура, списка участников очного тура, итогов Фестиваля оформляется протоколом.

3.5. Партнеры:

- Государственное автономное учреждение культуры Свердловской области «Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского».

4. Участники Фестиваля

4.1. Участниками Фестиваля могут быть:

- представители пресс-служб и специалисты по связям с общественностью учреждений органов по делам молодежи муниципальных образований Свердловской области;
- представители пресс-служб учебных заведений и их подразделений, детских и молодежных общественных и некоммерческих организаций, молодежных клубов/центров;
- редакции печатных молодежных СМИ, интернет сайтов, молодежных пабликов Свердловской области;
- блогеры в возрасте от 14 до 30 лет.

4.2. Организатор Фестиваля оставляет за собой право тиражирования, воспроизведения и демонстрации работ в контексте мероприятия для освещения Фестиваля, без выплаты авторского гонорара, но с указанием авторства.

5. Экспертный совет (жюри) Фестиваля

5.1. Экспертный совет Соревнования состоит из председателя и членов. Состав экспертного совета будет сформирован до 30 октября 2018 года.

5.2. В состав жюри входят представители учредителя, организатора, журналисты, специалисты SMM, представители компаний медиа-сферы, государственные и общественные деятели.

5.3. Экспертный совет:

- оценивает работы участников Фестиваля на основании критериев, определенных для каждой номинации, и принимает решение о победителях и призерах;
- выносит на утверждение Организатора решение о победителях и призерах.

5.4. Решение Экспертного совета считается принятым, если за него проголосовало не менее половины от числа присутствующих на заседании членов Экспертного совета. Решение Экспертного совета оформляется протоколом.

6. Образовательная программа Фестиваля

6.1. Программа Фестиваля включает образовательную и конкурсную часть.

6.2. Образовательная часть Фестиваля включает открытые лектории и мастер-классы.

6.3. Образовательная часть проводится по нескольким направлениям, которые определяются Организатором на этапе подготовки Фестиваля.

7. Конкурсная программа Фестиваля

7.1. К участию в конкурсной части Фестиваля допускаются материалы, созданные командой пресс-службы, редакции или индивидуальными авторами в возрасте от 14 до 30 лет в течение 2018 года.

7.2. Конкурсная программа проходит по четырем номинациям:

1) «Лучшее видео о молодежном мероприятии».

На конкурс принимается один видеоматериал, созданный в течение 2018 года длительностью до трех минут.

2) «Лучшая репортажная фотосъемка молодежного мероприятия».

На конкурс принимается серия из 10 лучших фотографий, сделанных в течение 2018 года. Серия представляет собой подборку из 10 кадров **одного молодежного мероприятия**.

3) «Лучшая статья о молодежном мероприятии».

Объем (количество знаков): от 1500 до 4000 знаков. Материал можно сопроводить фотографиями/инфографикой и иным визуальным материалом (с указанием автора). Работы не соответствующие, заявленному количеству знаков на конкурс допускаться не будут.

4) «Лучший молодежный паблик/группа в социальной сети ВКонтакте»

На конкурс выдвигается один паблик/группа от одной организации. Предоставляется ссылка.

7.3. Конкурсная часть проводится в два этапа: заочный и очный.

1) Заочный этап проводится в период с 15 октября по 30 октября 2018 года.

2) Очный этап и награждение очного и заочного этапа проводится 9 ноября 2018 года. По итогам заочного и очного этапа вручаются медиа-премии.

7.4. Участники Фестиваля, подавшие заявку на участие в конкурсной части Фестиваля в номинации «Лучшее видео о молодежном мероприятии», проводят презентацию работы на очном этапе конкурсной части.

7.5. В рамках очного этапа конкурсной части проводится выступление участника, в котором необходимо показать конкурсный материал, подготовить краткую устную презентацию на усмотрение участника. Общее время выступления не более 4 минут (время на показ конкурсного материала включено).

7.6. В номинациях «Лучший журналистский текст о молодежном мероприятии», «Лучшая репортажная фотосъемка молодежного мероприятия», «Лучший молодежный паблик/группа в социальной сети ВКонтакте» очное выступление не проводится. Материалы, поданные на конкурс будут оцениваться заочно.

7.7. Номинация состоится если подано три и более заявок.

7.8. На Конкурс от одной организации/команды принимается не более одного материала на каждую из номинаций. Одна организация/участник может представить свои материалы в одной или нескольких номинациях.

8. Порядок и сроки подачи заявок

8.1. Для участия в образовательной части Фестиваля необходимо подать заявку до 05 ноября 2018 г следующим способом:

- АИС «Молодежь России»: заявка участника в автоматизированной информационной системе АИС «Молодежь России» (<https://ais.fadm.gov.ru>). Название: «Областной фестиваль молодежных средств массовой информации «Медиа-менеджеры».

- Заполнить специальную Google форму, которая размещена в группе <https://vk.com/mediamanagers>

8.2. Для участия в конкурсной части Фестиваля необходимо подать заявку до 30 октября следующим способом:

- АИС «Молодежь России»: заявка участника в автоматизированной информационной системе АИС «Молодежь России» (<https://ais.fadm.gov.ru>). Название: «Областная молодежная медиа-премия».

- на электронную почту: **press_dom_molod@mail.ru** с указанием номинации. К заявке необходимо приложить конкурсные материалы (архивом для скачивания или ссылкой на место размещения материалов). **Текстовые работы принимаются только в формате word**, а также необходимо указать место публикации материала. Если он был опубликован в печатном издании, необходимо прикрепить само издание в формате PDF. Если материал был опубликован онлайн, необходимо указать актуальную открытую ссылку на публикацию.

9. Критерии оценки конкурсных работ Фестиваля по номинациям

9.1. «Лучшее видео о молодежном мероприятии»:

- качество исполнения (использование новых технологий, способов подачи материала);
- художественное исполнение (яркость, динамичность);
- реализация авторского замысла (уникальность идеи, социальная значимость, целостность).

9.2. «Лучшая репортажная фотосъемка молодежного мероприятия»:

- качество исполнения (приветствуется минимальная техническая обработка: контрастность, кадрирование, цветокоррекция);
- художественное исполнение (выразительность художественного решения, композиция);
- реализация авторского замысла (уникальность идеи, актуальность, социальная значимость).

9.3. «Лучшая статья о молодежном мероприятии»:

- соответствие теме и социальная значимость;
- авторская позиция и индивидуальный стиль в освещении темы;
- глубина проработки (творческий подход к материалу, оригинальность подачи фактов, логика, образность, общий стиль изложения);
- грамотность.

9.4. «Лучший молодежный паблик/группа в социальной сети ВКонтакте»:

- Регулярность и оперативность размещения материалов;
- Освещение молодежных мероприятий;
- Стиль подачи информации/текста;
- Графическое оформление;
- Качество используемых графических материалов;
- Вовлеченность пользователей;
- Наличие интерактивных мероприятий.

Группа будет оцениваться за три последних месяца функционирования 2018 года перед Фестивалем (август, сентябрь, октябрь).

9.5. Каждый критерий оценивается от 0 до 10 баллов.

10. Подведение итогов конкурсной программы Фестиваля

10.1. В соответствии с итогами конкурсной части Фестиваля и на основании решения жюри, определяются победители (участники, занявшие первое место) и призеры в каждой номинации.

10.2. В случае утверждения специальных номинаций (не более трех) в каждой из них определяется один победитель.

10.3. Участники Фестиваля, занявшие призовые места в основных номинациях, награждаются дипломами, статуэтками, а также ценным призом на сумму от 10 до 30 тысяч рублей.

10.4. В соответствии с задачами Фестиваля призами конкурса может быть оборудование для осуществления профессиональной деятельности участников или сертификаты в магазины, где продается необходимое оборудование.

11. Контакты Организатора Фестиваля

11.1. Организатор: ГАУ СО «Дом молодежи», 620040, г. Екатеринбург, ул. Малышева, д.101, оф. №427.

Сайт: <http://molodost.ru/>

Группа: https://vk.com/molodost_66

Группа мероприятия ВКонтакте: <https://vk.com/mediamanagers>

11.2. Электронный адрес для отправки конкурсных работ и для решения организационных вопросов: press_dom_molod@mail.ru, телефон: 8 (343) 371-63-29.

**Заявка на участие в конкурсной программе
Фестиваля молодежных СМИ**

ФИО (полностью)	
Название организации / команды	
Название СМИ	
Муниципальное образование, название населенного пункта	
В какой номинации (ях) принимаете участие (выделить):	- «Лучшее видео о молодежном мероприятии»; - «Лучшая репортажная фотосъемка молодежного мероприятия»; - «Лучшая статья о молодежном мероприятии»; - «Лучший молодежный паблик/группа в социальной сети ВКонтакте»
<i>*(не забудьте прикрепить ссылку)</i>	
Телефон:	
E.mail	

Дата « ____ » _____ 2018 г.

Подпись _____

Заявка на участие в Фестивале молодежных СМИ

**Обратите внимание: данная форма заполняется только в случае, если участнику или делегации требуется проживание на время проведения Фестиваля (сутки). От одной организации на проживание может претендовать не более 5 человек, включая руководителя. Проживание может быть оплачено организаторами в случае если участники проживают за пределами Екатеринбурга и транспортировка до места проведения занимает более 2 часов.*

ФИО всех участника (ов) команды:	
Город:	
Название организации:	
Необходимость проживания:	
Контактные данные руководителя: ФИО - мобильный телефон - электронная почта - страница ВКонтакте	

Дата « ____ » _____ 2018 г.

Подпись _____